

# “VERÃO SEGURO 2022”

Decorreu ontem 26 de outubro, no Auditório do Turismo do Algarve, em Faro, a cerimónia de apresentação do balanço da campanha “Verão Seguro 2022”, presidida pelo Ministro da Administração Interna, José Luís Carneiro.

A Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária foi representada pelo seu Presidente, Rui Ribeiro, que apresentou um resumo da sinistralidade, da fiscalização e das campanhas de sensibilização durante o período das férias de verão.

A campanha teve como objetivo alertar os condutores para os cuidados a terem nas suas deslocações durante este período. Sendo esta uma altura do ano em que se regista um aumento das deslocações nas estradas portuguesas, a ANSR apelou à colaboração de todos na adoção de comportamentos seguros durante a condução, nomeadamente: respeitar os limites de velocidade, não consumir álcool, não utilizar indevidamente o telemóvel e parar de duas em duas horas, para evitar a fadiga, em viagens de longa distância.

O slogan da campanha, divulgada nos meios digitais da ANSR e nos painéis de mensagem variável foi “Viaje sem pressa, sem álcool, sem telemóvel”.

Durante o período da campanha, de 1 de julho a 15 de setembro de 2022, os meios digitais alcançaram cerca de 3 milhões de pessoas e os painéis de mensagem variável atingiram cerca de 1.900 milhões de visualizações. Para este desempenho contribuíram também outras campanhas que decorreram em simultâneo, desenvolvidas pela ANSR em parceria com as Forças de Segurança e integradas no Plano Nacional de Fiscalização, sobre as temáticas do telemóvel, da velocidade e dos dispositivos de segurança.



## FÓRUM “INOVAÇÃO NA SEGURANÇA RODOVIÁRIA”

O Fórum “Inovação na Segurança Rodoviária”, organizado pela Ascendi, decorreu no passado dia 10 de outubro, em Ílhavo, com foco na apresentação de uma Barreira de Segurança inovadora para pontes e viadutos, a implementar em toda a sua rede de infraestruturas, com o objetivo de aumentar a segurança dos seus utentes.

Rui Ribeiro, Presidente da ANSR, participou no evento com uma apresentação subordinada ao tema “A Segurança Rodoviária”.

A sessão terminou com uma visita ao local onde a nova solução de Barreiras de Segurança já se encontra implementada - Nó do Carvoeiro, na A25.

O novo sistema marca já presença em cerca de 16 quilómetros da A25, na sequência de um estudo promovido pela Ascendi que avaliou as barreiras de segurança em toda a sua rede, e do qual resultou um programa de substituição destes equipamentos até 2024.





## LANÇAMENTO DO JOGO DE AÇÃO DIGITAL “NEUROPAL”

Decorreu no dia 11 de outubro, no festival internacional de ciência FIC.A, no Espaço Hub-ACT em Porto Salvo, o lançamento do jogo de ação digital NeuroPal, que contou com a presença do Presidente da Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária, Rui Ribeiro.

Anualmente, 250.000 a 500.000 pessoas sofrem lesões na medula espinal, na sua maioria por causas evitáveis. Neste contexto, foi desenvolvido o jogo NeuroPal, um jogo que promete revolucionar a forma como percebemos situações de risco.

O NeuroPal tem como objetivo ajudar crianças entre os 5 e os 12 anos a reconhecer situações de risco e a adotar comportamentos seguros que possam prevenir acidentes, ao mesmo tempo que explora a anatomia do sistema nervoso e as importantes funções que ele desempenha. Mais do que um jogo educacional digital, o NeuroPal é um jogo sobre segurança e sistema nervoso, que alia conhecimento e tecnologia em prol da segurança rodoviária.

O NeuroPal, financiado pela Fundação “la Caixa” e pela Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária, foi desenvolvido por uma equipa multidisciplinar, coordenada pela investigadora Leonor Saúde, do Instituto de Medicina Molecular João Lobo Antunes (iMM) e por Joana Barros, coordenadora da Associação Viver a Ciência.

O jogo está disponível em português, espanhol e inglês para download gratuito, para Android e IOS, nas App Stores e no site <http://www.neuro-pal.org>, que disponibiliza materiais educativos adicionais.